

VISION FÖR SLT:S VARUMÄRKESSTRATEGI, S K BRANDING

Bakgrund:

Svenska Danssportförbundets (DSF) vision är att utveckla en genomtänkt och effektiv varumärkesstrategi för verksamhetsområde Standard, Latin och Tiodans (VO-SLT). Målet är att varje enskild tävling ska varumärkas (brandas) så tydligt och igenkännande att dess synlighet och därmed framgång maximeras.

Dokumentet utgår från den varumärkesstrategi som redan finns inom DSF kompletterat med riktlinjer specifikt framtagna för SLT:s tävlingar.

Dokumentet ska användas av våra medlemsföreningar för att säkerställa att varje tävling tydligt visar att DSF är huvudman och föreningen är arrangör, samtidigt som den skapar en stark och enhetlig känsla för evenemanget.

Visionen är att dokumentet ska hjälpa våra medlemsföreningar att skapa danssporttävlingar som ökar synligheten för Svenska Danssportförbundets varumärke, stärker danssportgemenskapen och ger alla involverade en minnesvärd upplevelse som ger mersmak.

BRANDING AV DANSSPORTTÄVLINGAR

NAMNGIVNING OCH IDENTITET

Strategiskt namnval

Tävlingens namn ska inkludera "Dans" eller "Danssport".

Exempel

- Svenska Danssportförbundet presenterar [huvudman]
- Danssport Cup 2024 [tävlingens namn]
- Arrangerad av [föreningens namn]

Namnet för tävlingen bör

- vara minnesvärt
- vara sökbart online
- återspegla tävlingens unika karaktär och ambitioner
- stärka DSF:s vision

Storytelling

Storytelling syftar till att skapa känslor och känslor leder till beteenden. Arrangör ska därför sträva efter att skapa en engagerande berättelse som anknyter till tävlingens namn och identitet, t ex dess ursprung, mål och bidrag till danssportens främjande.

VISUELL IDENTITET

Logotyp

Varje tävling ska ha en unik logotyp som kombinerar DSF:s officiella logotyp med föreningens identitet.

DSF:s logotyp ska ha en framträdande placering för att betona förbundets huvudmannaskap.

Designelement och multimedia

Utöver logotyp bör arrangör skapa kompletterande designelement för att ytterligare stärka den visuella identiteten.

Arrangör bör också använda sig av professionell bildproduktion för såväl foton som video, allt för att göra tävlingen attraktivare för såväl dansare som publik, samarbetspartner och sponsorer.

MARKNADSFÖRINGSMATERIAL

Enhetlig kommunikation

I begreppet kommunikation ingår både bild och text i såväl tryckt som digital form. Det gör att alla annonser, affischer, digitala inlägg etc ska vara enhetliga och tydliga.

Med "enhetligt" och "tydligt" avses t ex att DSF:s och föreningens logotyper alltid finns med som avsändare och att tävlingens namn liksom praktisk information såsom plats och tid är angiven.

Marknadsföringsbudskapet ska alltid framhäva gemenskapen inom danssporten och den unika upplevelse evenemanget erbjuder.

ONLINE-NÄRVARO

Evenemangssida

Arrangör ska skapa en dedikerad webbplats eller sida för tävlingen, optimerad med relevanta sökord för ökad synlighet.

Sociala medier

Arrangör ska använda DSF:s och föreningens sociala medieplattformar för aktivt engagemang med regelbundna uppdateringar som följer den etablerade visuella identiteten.

PARTNERSKAP OCH SPONSRING

Framhäv samarbeten

Det är viktigt att arrangör tydligt inkluderar information om DSF:s och föreningens roller i alla sponsorpaket och exponerar samarbetspartners på evenemangets webbplats och i programbladet för att ytterligare stärka evenemangets s k story.

EVENEMANGSMATERIAL PÅ PLATS

Atmosfär och upplevelse

Allt kommunicerar, så även tävlingslokalens utseende. Använd därför design och dekoration för att skapa en minnesvärd miljö som reflekterar tävlingens identitet och energi.

Skyltning

Skyltningen är en viktig del i kommunikationen och ska alltid inkludera tävlingens namn och såväl DSF:s som arrangörsföreningens logotyper.

DETTA HJÄLPER SVENSKA DANSSPORTFÖRBUNDET ARRANGERANDE FÖRENING MED:

1. Tillgång till DSF:s logotyp med tydliga instruktioner om hur den ska användas.
2. Tillgång till en SLT-undersida på DSF:s hemsida.
3. Tillgång till en tävlingskalender på DSF:s hemsida med enbart SLT-tävlingar. Kalendern ska ha länkar till respektive tävlings anmälningssida.
4. Vidareutveckling av dans.se så att anmälningar kan ske på både svenska och engelska.
5. Vidareutveckling av dans.se så att DSF:s tävlingar tydligt kan brandas.
6. Vidareutveckling av Vote4dans så att all digital kommunikation i appen samt all projicering i tävlingshallen brandas med DSF:s logo.
7. Vidareutveckling av Vote4dans så att sponsorer kan läggas in i systemet för användning i tävlingshallen.