

VISION FÖR SLT:S TÄVLINGSSYSTEM

Bakgrund:

Svenska Danssportförbundets (DSF):s vision är att skapa en enhetlig och sammanhängande struktur för tävlingssystem för Standard, Latin och Tiodans och VO-SLT beslutade i maj 2023 att formulera denna vision. Tävlings säsongen börjar i september och avslutas i maj/juni med Svenska Mästerskapen (SM).

DSF:s vision är att höja standarden och synligheten för danssport i Sverige. Detta genom att erbjuda en tydlig, välplanerad och attraktiv tävlingsstruktur för alla dansare och på alla nivåer. I förlängningen stärker denna struktur även Sveriges position på den internationella danssportscenen.

Visionen innefattar inte bara en ambition att höja kvaliteten på tävlingarna, men också att skapa en stark gemenskap och samhörighet bland dansare, tränare, domare och fans. Genom att erbjuda en varierad och rik tävlings säsong hoppas DSF inspirera fler att delta i danssport, oavsett ålder eller nivå, och därmed bidra till sportens tillväxt och utveckling.

TÄVLINGSSÄSONGENS STRUKTUR

Säsongens längd

Säsongen startar i september och avslutas med SM i maj/juni.

Tävlingsfrekvens

Totalt 9 tävlingar, en tävling varje månad med undantag för december.

Tävlingskategorier

- Grand Prix-tävlingar (GP):
Tre (3) GP-tävlingar per säsong, inklusive SM, som fungerar som rankingtävlingar för uttagning till landslaget.
- Nationella tävlingar:
Sex (6) nationella tävlingar per säsong, ej rankinggrundande.

Alla tävlingskategorier erbjuder E-A-klass i solo och par och kan även inkludera paradans och Pro/Am (den sistnämnda klassen, Pro/Am, kan ej delta på SM).

Alla tävlingskategorier ger uppflyttningspoäng enligt gällande reglemente.

Domarkrav

- GP-tävlingar kräver minst fem (5) domare, varav tre (3) måste vara utländska. Alla domare på GP-tävlingar ska vara steg 3-utbildade.
- Nationella tävlingar bedöms av tre (3) domare utan krav på utländska domare. Alla nationella domare ska vara (minst) steg 2-utbildade.

BRANDING OCH UNIK KARAKTÄR

Branding

Alla tävlingar ska ha Svenska Danssportförbundet som tydlig avsändare. Ett exempel på denna s k branding är att alla tävlingar ska ha formuleringen "Danssportförbundet presenterar" i sin kommunikation. Detaljerade riktlinjer för branding finns i ett särskilt dokument.

Unik karaktär

Varje tävling ska ha sin egen unika karaktär, vilken bestäms av arrangörsklubben. Syftet är att ge dansare en känsla av att varje tävling är både unik och samtidigt en tydlig del av DSF:s tävlingssystem.

INTERNATIONELLA AMBITIONER

Internationella tävlingar

Säsongen 2026 avses starta med en World DanceSport Federation (WDSF) internationell tävling i Göteborg.

Sedan flera år arrangeras varje vår även en internationell tävling som är fristående från internationella organisationskopplingar (Swedish Open).